



Una de las ilustraciones del libro infantil 'El violín de Pazlús', de Jacobo Muñoz. / E. M.

Solidaridad / Nace la Fundación Cuentasueños

Regalando futuro a los niños soldado del Congo

Un grupo de altos profesionales de la comunicación unen sus conocimientos para apoyar proyectos de pequeñas ONG

CARMELO PÉREZ
En algún lugar del Congo, mascando su desconcierto a solas, cientos de niñas y niños se han olvidado ya de cómo se vive. Les criaron como niños soldados, entrenados para matar sin remordimientos, después de haber sido raptados por los señores locales de una guerra absurda, como todas, e interminable, como pocas. Una de esas guerras olvidadas que desangran el Planeta.

El caso es que ahora, con los conflictos bélicos en estado latente, estas frágiles e involuntarias máquinas de matar se han quedado sin vida, sin objetivo. ¿Sin futuro? «Sin futuro, no. Hay quien confía en que ellos pueden salir de esta situación y se han puesto manos a la obra para conseguirlo». Quien habla con esta optimista visión del problema no hace un brindis al sol. Ana Folgueira es la directora de Cuentasueños, una fundación creada recientemente para apoyar con su trabajo y su dinero a quienes apuestan por el futuro contra toda esperanza.

«Cuentasueños está formada por un grupo de profesionales altamente cualificados que ponemos nuestros conocimientos al servicio de pequeñas organizaciones que se dedican a mejorar la vida de los demás», explica.

Todos estos trabajadores, que «renuncian a acaparar cualquier tipo de protagonismo», están especializados en distintas disciplinas

relacionadas con el mundo de la comunicación, por lo que su labor termina siendo de vital importancia a la hora de dar a conocer un proyecto solidario y diseñar una campaña en favor de la recaudación de fondos para sacarlo adelante.

«Somos periodistas, economistas, licenciados en Investigación de Mercados y Publicidad, especialistas en narrativa...», desvela Ana

ños de la guerra del Congo, cuyo futuro peligrará ahora que podrían caer en las manos de las redes mafiosas del país si no se les ofrece una alternativa», explica Ana Folgueira.

Apoyados por una orden religiosa católica que trabaja sobre el terreno, Orbayu se ha propuesto construir una cooperativa de oficios y de mototaxis y una maternidad y centro de acogida para bebés y niños menores de tres años.

«Ésa es la única solución para que las redes de explotación de niños no los recluten para trabajar en las minas de coltán y diamantes», ilustra la experta.

Siguiendo la indicación de Cuentasueños, la ONG vende en la actualidad el libro infantil *El violín de Pazlús*, de Jacobo Muñoz López.

«Es un texto del que tenemos los derechos y que hemos ofrecido a Orbayu para que financie el proyecto. Nosotros adelantamos el dinero de la edición y creamos la campaña de promoción, negociando con grandes empresas para que se impliquen en el objetivo», explican desde la Fundación.

Con un precio de 15 euros, el texto se puede adquirir en los establecimientos de la Cadena VIPs, que ha renunciado a su margen de beneficio; en Micropolix y en la página web *pazlus.com*. «Un gesto sencillo que le dará una nueva oportunidad a cientos de niños», sentencia Folgueira.

Igual que Pazlús...

La Fundación Cuentasueños eligió *El violín de Pazlús*, de Jacobo Muñoz, para apoyar el proyecto de la ONG Orbayu «por las similitudes entre ambas historias», explica Ana Folgueira, la directora de la fundación. El pequeño Pazlús, protagonista del libro infantil con el que se apoya el trabajo en África, ve cómo su mundo cambia de la noche a la mañana a causa de la guerra. «Los amigos dejaron de serlo», explica el niño. Lejos de caer en el abatimiento, el pequeño decide ponerse en marcha y ayudar con su música a mejorar el mundo. «Es lo que pretenden hacer los jóvenes de Orbayu, mejorar la vida de los niños de la guerra en el Congo, construyendo instalaciones para darles otra oportunidad», explica.

Folgueira. «En razón de nuestro trabajo podemos abrir muchas puertas para que las asociaciones humanitarias encuentren un hueco y se escuchen sus llamadas de socorro», añade.

Es el caso de la Fundación Orbayu, integrada en la Business and Marketing School Esic. «Ellos han diseñado un proyecto que dará una nueva oportunidad a los ni-